



(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：6811)

太興集團公佈 2022 年中期業績

* * * * *

持續優化內部管理及餐廳網絡 保持嚴謹成本控制 策略性營銷布局 為疫後復甦作好部署

(香港訊，2022年8月26日) 在香港、中國內地及澳門擁有逾 200 間餐廳的餐廳網絡，源自香港的多元品牌休閒餐飲集團太興集團控股有限公司（「太興集團」或「集團」；股份代號：6811）今天公佈其截至 2022 年 6 月 30 日止六個月（「2022 年上半年」或「回顧期」）的中期業績。

於回顧期，2019 冠狀病毒病疫情肆虐，中港政府均採取最嚴厲的防疫措施，以遏制疫情擴散蔓延。這些防疫限制均令營商環境趨嚴峻，餐飲業更是首當其衝，集團亦無可避免地受到影響，集團的整體收益為 12.18 億港元。集團砥礪前行，致力優化內部運營及餐廳網絡，嚴謹控制成本，2022 年上半年，三大主要成本總額同比（員工、用料及租賃）均按年得以降低，其中毛利率更提升至 72.3% 的穩健水平，較去年同期 71.8% 上升 0.5 個百分點。然而，集團仍難以避免受到疫情的衝擊，回顧期間，本公司股東應佔集團虧損為 5,249 萬港元。隨著第二季末香港及中國內地政府因應疫情緩和情況，逐步放寬防疫限制，且香港特區政府派發首輪 5,000 港元電子消費券及推出防疫抗疫基金等補助，以刺激本地消費意欲，餐飲業市場逐步回穩。集團將繼續致力提高業務模式的韌性，為疫後復甦作好準備。

此外，集團具備充足現金及穩定之營運現金流量，有助其抵禦當前逆境，並推動業務穩定發展。於 2022 年 6 月 30 日，集團的現金及現金等價物為 3.12 億港元。董事會宣佈派付截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息每股 2.50 港仙。

業務回顧

於 2022 年 6 月 30 日，集團餐廳網絡有 205 間餐廳，分別位於香港、中國內地及澳門，主要以休閒餐飲品牌經營。

集團第二大的收益來源「敏華冰廳」，其於回顧期收益約為 3.25 億港元，佔集團於 2022 年上半年總收益之 26.7%。適逢「敏華冰廳」品牌於中國內地成立三週年之際，集團將陸續為其推出一系列營銷推廣活動，包括將首次引進品牌代言人，並透過安排粉絲見面會來推廣新產品，從而進一步提升品牌知名度及產品銷量。為保持品牌的良好勢頭，中港兩地之「敏華冰廳」將繼續強強聯手，共同研發新產品之餘，更將在推廣策略上著手，實現協同效應以加強競爭優勢。集團亦為該品牌調整菜單組合，其中包括加入小菜選項，以提高晚餐時段之客流量及收益，從而優化店舖於不同時段的營運能力。

於回顧期，集團之旗艦品牌「太興」錄得收益約為 5.13 億港元，佔集團總收益之 42.1%，繼續為集團最大收益來源。於上一財政年度，品牌與高知名度的明星合作，進行品牌推廣，獲得理想的市場回響。集團將於下半年乘勝追擊，繼續投放資源於線上線下廣告，其中包括邀請品牌代言人及與香港樂壇新星合作「太興奶茶」系列廣告，以穩固品牌的形象且提升知名度。

集團之其他附屬品牌亦於回顧期表現穩定。其中，「亞參雞飯」品牌為集團增長新動力之一，收益約達 7,920 萬港元，較去年同期顯着上升 38%。其菜單選項通用且人手精簡，這種營運模式成為了其強大的競爭優勢，發展潛力龐大。現時，香港及中國內地分別有 14 間及 1 間分店，主要位於核心商業區及住宅區，以滿足該等地區消費者之餐飲需求。「亞參雞飯」將推出新的時令菜色和榴槤甜品，以為客人帶來新鮮感。

此外，「茶木」的收益達約 1.17 億港元，佔集團總收益 9.6%。為確保品牌能迎合年青人市場並在市場中突圍而出，集團重塑其品牌形象及定位，目前進展理想。於 2022 年 6 月，集團位於香港九龍灣及黃埔的「茶木」全新概念店已率先投入服務，且以全新茶飲店風貌登場。

集團針對休閒餐飲的多元品牌策略，於本年第二季度，推出多個嶄新之時尚品牌，包括「Tommy Yummy」、「花椒子」及「烏世一」等，提供中高端餐飲選擇，擴大客源。隨著經營及陸續推出新概念的品牌，加上核心餐飲的發展，雙管齊下，集團的發展將趨向更多元化。與此同時，集團將致力培育該等品牌，確保其能充分釋放潛力並為中港餐飲市場帶來新氣象。

前景

集團相信秉承多元品牌業務策略將繼續為集團日後發展的箇中關鍵，故此，集團將持續秉持此策略方針，致力加強現有核心品牌的發展，同時引進嶄新之時尚品牌，務求能迎合不同顧客喜好及壯大客戶群，並為餐飲市場帶來新動力。值得注意的是，本集團計劃於本年下半年於中環營運米芝蓮推介的「星記海鮮飯店」，為顧客提供更多元化的餐飲體驗。

為應對日新月異且競爭激烈的中國內地餐飲市場，集團將重新審視各省市的市場及經營要求，將繼續積極整合及優化其店舖網絡。短期內，集團的中國內地網絡將聚焦於毗鄰的大灣區市場。集團相信，中國內地在封控後，餐飲業將逐漸回到正常軌道，太興對疫後復甦充滿憧憬。

同時，集團將繼續不遺餘力地加強數碼科技的投入，包括提升現有智能系統的成熟及穩定程度，並將自動化運作擴展至更多部門的應用上，以提高營運效率及改善顧客的用餐體驗。值得一提，為緊貼消費「新常態」，集團首個綜合流動應用程式將於今年下半年推出市場，該平台將會為顧客帶來一站式便利服務，包括預先點餐自取及美食速遞、購買包裝產品及電子禮券等。集團亦將會透過該平台向顧客定期發放推廣訊息及優惠，冀藉此增加與顧客之間的互動，提升其對集團品牌的黏性。

太興集團主席兼執行董事陳永安先生表示：「今年太興集團邁入成立 33 週年，回顧過去，憑藉多元品牌業務模式，集團的業務不斷擴充，踏足香港本土市場各個區域之餘，更成功開拓中國內地及澳門主要城市及地區的發展網絡。儘管 2019 冠狀病毒病的疫情仍然為營商環境帶來不確定性，集團對今年下半年的前景仍抱持審慎樂觀的態度。集團未雨綢繆，於下半年將加大營銷力度，以承接疫後市場復甦勢頭。同時，我們將繼續專注於內部營運效率的提升、優化餐廳網絡及用餐體驗，致力提高品牌價值。憑藉太興扎實的業務根基，集團有信心抵禦市場風浪，並於市況復甦時為股東創造更高價值。」

- 完 -

有關太興集團控股有限公司

太興集團控股有限公司（「太興集團」）為源自香港的多元品牌休閒餐飲餐廳集團。除旗艦品牌「太興」外，集團透過自創、收購及授出特許權成功壯大品牌組合，當中包括「敏華冰廳」、「茶木」、「亞參雞飯」、「靠得住」、「錦麗」、「稻埕飯店」、「點煲」、「餃子馱」、「瓊芳冰廳」、「花椒子」、「Tommy Yummy」及「烏世一」等。目前，太興集團的餐廳網絡共有逾 200 間餐廳，遍佈香港、中國內地及澳門。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛

電話: (852) 2864 4829

電郵: iris.lee@sprg.com.hk

蘇嘉麗

電話: (852) 2864 4826

電郵: heidi.so@sprg.com.hk

梁頌欣

電話: (852) 2864 4862

電郵: vivienne.leung@sprg.com.hk