



(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：6811)

太興集團公佈 2025 年全年業績

收益增長 7.5% 至 35.4 億港元

股東應佔溢利上升 72.3% 至 1.08 億港元

多元品牌靈活佈局 整合策略漸見成效 驅動業務穩健增長

(香港訊，2026年3月20日) 在香港、中國內地及澳門擁有超過 220 間餐廳、源自香港的多元品牌休閒餐飲集團太興集團控股有限公司(「太興集團」或「集團」；股份代號：6811) 今天公佈其截至 2025 年 12 月 31 日止年度(「回顧年度」或「2025 財年」)的全年業績。

2025 財年，經濟環境仍然充滿各種不確定因素，餐飲業表現未有明顯反彈，市場消費疲弱與競爭加劇。然而，集團憑藉穩定而優質的食物品質及精準的品牌推廣策略，核心品牌取得同店銷售增長，集團收益亦按年增長 7.5% 至約 35.4 億港元。儘管原材料價格波動，集團透過持續推動源頭採購及加強中港兩地廠房協同等措施，毛利率維持在 73.5%。此外，集團持續精簡流程及控制成本，提升營運效益，帶動港澳地區核心品牌經營溢利率於回顧年度獲得提升，加上於中國內地的整合策略已漸見成效，令本公司股東應佔溢利按年上升 72.3% 至約 1.08 億港元。

集團財務狀況穩健，保持充裕的現金及穩定的營運現金流，能夠靈活應對市場變化，支持集團業務的長期發展。於 2025 年 12 月 31 日，集團沒有銀行借貸，其現金及現金等價物為 3.8 億港元。雖然目前環球政經局勢錯綜複雜，董事會對集團未來發展仍充滿信心，為回饋股東，集團維持穩定的派息政策。董事會建議派付末期股息每股 5.00 港仙，連同已派發之中期股息每股 3.50 港仙，建議股息總額將為每股 8.50 港仙。

太興集團主席兼執行董事陳家強先生表示：「2025 年，中港兩地消費市場正經歷結構性轉變，餐飲業內激烈的競爭加快汰弱留強的速度。儘管經營環境充滿挑戰，集團積極部署及應對，在多元品牌的策略下深耕核心品牌，致力鞏固其實力並發揮其優勢，同時主動捕捉市場轉型中的新機遇，釋放集團業務發展潛力。相關策略已見成效，成功延續了集團的增長勢頭。」

太興集團副主席兼執行董事陳淑芳女士表示：「踏入 2026 年，太興集團的管理團隊成功傳承優良的管理理念，並憑藉更強大的經營及管理能力，以及透過聚焦產品創新、形象升級及精準營銷，全面提升營運效率和抗逆能力，令集團利潤率得到提升。同時，集團將持續優化店舖網絡，審慎把握拓展節奏，以穩健的步伐，推動品牌間的資源整合與價值深化，冀為長期發展構建更穩固的發展路徑。」

-完-

有關太興集團控股有限公司（股份代號：6811）

太興集團控股有限公司為源自香港的多元品牌休閒餐飲集團。除旗艦品牌「太興」外，集團曾收購及獲授權多個品牌，包括「敏華冰廳」、「靠得住」、「錦麗」、「星記海鮮飯店」，自創及推出「茶木」、「亞參雞飯」、「點煲」、「餃子鎮」、「瓊芳冰廳」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」、「Bingle Bingle 空中列車烤肉」、「滿山•台北」、「安金稻朝鮮拌飯」、「一橋拉麵」、「TOKENYO 韓式烤肉料理」及「興哥清湯腩」。目前，太興集團的餐廳網絡擁有超過 220 間餐廳，遍佈香港、中國內地及澳門。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

梁頌欣

電話：(852)28644862

電郵：vivienne.leung@sprg.com.hk

顧蔚菱

電話：(852) 28644890

電郵：maggie.ko@sprg.com.hk

梁凌楓

電話：(852)21144950

電郵：ashley.liang@sprg.com.hk