



(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：6811)

太興集團公佈 2024 年全年業績

下半年業績反彈 股東應佔溢利達上半年 4.85 倍 集團業務穩步復甦

(香港訊，2025 年 3 月 26 日) 在香港、中國內地及澳門擁有逾 210 間餐廳、源自香港的多元品牌休閒餐飲集團太興集團控股有限公司(「太興集團」或「集團」；股份代號：6811) 今天公佈其截至 2024 年 12 月 31 日止年度(「回顧年度」或「2024 財年」)的全年業績。

2024 財年，香港特區政府推出多項措施提振旅遊業，以促進整體經濟發展。然而，港人北上消費的熱潮有增無減，與訪港旅客的增加相互交織，營造了一個複雜多變的市場環境。於回顧年度，受核心品牌的收益增長所帶動，集團收益按年增長 2.5% 至約 3,292.0 百萬港元。毛利按年上升 2.7% 至約 2,433.5 百萬港元，而毛利率上升 0.1 個百分點至 73.9%。

在持續提升收入及降低成本的努力下，集團於 2024 財年下半年的業績已見反彈。下半年的股東應佔溢利達上半年約 4.85 倍，並較去年下半年上升約 7.3%，達 52.0 百萬港元，反映集團業務穩步復甦。而全年股東應佔溢利為 62.7 百萬港元，若撇除出售物業、廠房及設備項目虧損及減值虧損，本年度股東應佔溢利達 114.8 百萬港元。

集團財務狀況穩健，擁有充足現金及穩定的營運現金流量，有助其應對市場變化，並推動集團長遠發展。於 2024 年 12 月 31 日，集團沒有銀行借貸，現金及現金等價物為 330.8 百萬港元，並錄得經營活動正現金流。儘管市場經營環境仍充滿挑戰，董事會對集團未來發展充滿信心，除已於 2025 年 1 月完成約 30 百萬港元額度的股份回購外，亦會維持穩定的派息政策，故董事會建議除了派付末期股息每股 2.50 港仙外，為慶祝集團踏入 35 週年及上市 5 週年，亦建議特別股息每股 7.50 港仙，以回饋股東一直以來的支持。連同 2024 財年派發之中期股息每股 2.50 港仙，建議股息總額將為每股 12.50 港仙。

太興集團主席兼執行董事陳永安先生表示：「為應對市場及經濟環境的挑戰，集團採取多項針對性措施，旨在固本培元。集團不僅整合內外部資源，還積極管控各種成本。在此基礎上，集團不斷探索及調整經營模式和餐廳網絡布局，且貫徹多元品牌策略，以滿足不同消費群的需求。在這一系列的舉措下，集團在市場中展現了業務韌性。」

太興集團執行董事陳淑芳女士表示：「在政府機構推行刺激經濟政策的支持下，集團將傳統與創新的經營理念相融合，同時實行多元品牌策略，以把握政策帶來的新機遇。我們將繼續把握市場熱潮，對旗下品牌推出相應的營銷計劃，並與各大機構及旅遊局展開合作，透過聯乘推廣接觸更廣泛的消費群，擴大市場覆蓋範圍。同時，集團將透過多元化的宣傳渠道，進一步鞏固市場地位。展望未來，我們會審慎規劃未來發展方向，專注於確保業務的可持續性與長期盈利能力，從而為股東帶來更佳的回報。」

-完-

有關太興集團控股有限公司（股份代號：6811）

太興集團控股有限公司為源自香港的多元品牌休閒餐飲集團。除旗艦品牌「太興」外，集團曾收購及獲授權多個品牌，包括「敏華冰廳」、「靠得住」、「錦麗」、「星記海鮮飯店」，自創及推出「茶木」、「亞參雞飯」、「點煲」、「餃子馱」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」、「Bingle Bingle」、「滿山•台北」、「安金稻」、「一橋拉麵」及「TOKENYO 韓式烤肉料理」等。目前，太興集團的餐廳網絡逾 210 間餐廳，遍佈香港、中國內地及澳門。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

梁頌欣

電話：(852)28644862

電郵：vivienne.leung@sprg.com.hk

吳宛蓉

電話：(852)21144952

電郵：cynthia.ng@sprg.com.hk

梁凌楓

電話：(852)21144950

電郵：ashley.liang@sprg.com.hk