



(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：6811)

太興集團公佈 2023 年全年業績

業績扭虧為盈 年內溢利達約 94 百萬港元 繼續嚴謹控制成本 加大數碼科技投入 致力釋放品牌潛力

(香港訊，2024 年 3 月 20 日) 在香港、中國內地及澳門擁有逾 210 間餐廳、源自香港的多元品牌休閒餐飲集團太興集團控股有限公司(「太興集團」或「集團」；股份代號：6811) 今天公佈其截至 2023 年 12 月 31 日止年度(「回顧年度」或「2023 財年」)的全年業績。

回顧年度，集團的整體收益按年上升 20.1%至 32.12 億港元，其已緊貼疫情前 2019 年之營業額水平；毛利按年上升 22.0%至 23.69 億港元，毛利率上升 1.2 個百分點至 73.8%。有賴集團謹慎控制成本及提升業務經營質素，於回顧年度實現扭虧為盈。2023 財年本公司股東應佔溢利達 93.8 百萬港元。

集團憑藉審慎之理財政策及行之有效的成本控制措施，財務狀況保持穩健。於 2023 年 12 月 31 日，集團沒有銀行借貸，現金及現金等價物約為 3.28 億港元。集團維持穩定的派息政策，並對日後業務發展充滿信心，董事會議決，建議派付截至 2023 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股 3.50 港仙；適逢集團今年踏入 35 週年及上市五週年，為感謝股東一直以來的支持，除末期股息外，董事會亦建議派發特別股息每股 3.50 港仙。連同 2023 財年派發之中期股息每股 3.40 港仙，建議股息總額將為每股 10.40 港仙。

太興集團執行董事陳淑芳女士表示：「2023 財年，在複雜多變的經營環境中，集團有條不紊地控制營運成本，並優化餐廳網絡，同時積極為店舖進行翻新，成功帶動營業額，促進業績穩步增長。此外，我們善用數碼科技，如推出首個綜合流動應用程式『太興小火伴』，將其打造成一個全方位、多元化餐飲服務平台，推出促銷優惠活動，以鼓勵客戶增加消費頻率，提升營運效率及內部管理，降本增利，成效顯著。」

於 2023 年 12 月 31 日，集團餐廳網絡共有 211 間分店(於 2022 年 12 月 31 日：209 間)，其中 166 間位於香港及澳門、45 間位於中國內地，內地分店當中有 24 間位於大灣區。

集團之旗艦品牌「太興」保持穩定增長，於回顧年度收益按年增長 14.5%至約 12.06 億港元，佔集團總收益 37.6%，仍然是集團首要收益來源。2023 財年，集團積極重塑「太興」的品牌形象，同時繼續以「燒味天王」為主題加以宣傳推廣，讓品牌形象更加深入人心。「敏華冰廳」收益約 8.93 億港元，按年增長 21.0%，佔集團總收益 27.8%。「敏華冰廳」攜手中港兩地合作進行產品研發、策略制定及宣傳推廣，從而最大化品牌競爭優勢，並且拓展菜單組合，以提高客流量及店舖於不同時段的營運能力。「茶木」收益約 3.46 億港元，按年增長 26.7%，佔集團總收益 10.8%。適逢去年十週年，集團陸續革新分店形象，於回顧年度，近半數店舖已以嶄新形象示人，並於香港保持台菜餐廳最多分店的市場佔比。隨著分店覆蓋地區範圍擴展，品牌成功吸引年輕家庭客及白領上班族光顧，並逐步轉型為日常時尚餐廳。「亞參雞飯」繼續成為增長重要動力之一，收益按年增長 27.5%至約 2.47 億港元，佔集團總收益 7.7%。「亞參雞飯」推出全新海鮮系列菜式，鞏固星馬餐廳地位，並著重地區性推廣宣傳，吸納更多家庭顧客群。

於回顧年度，集團的其他品牌也有不俗的表現。其中，「錦麗」越南總店榮登越南「米芝蓮 2023 必比登推介」；「靠得住」推出晚市客家小菜，成功帶動店舖收益；「星記海鮮飯店」則繼續秉持高規格品質和優質服務，取得理想的利潤。集團的時尚餐飲品牌「Tommy Yummy」亦於年內增設第二間分店，進一步釋放品牌潛力。

太興集團主席兼執行董事陳永安先生表示：「隨着旅遊業的逐步復甦，集團將考慮在機場、邊境和旅遊區開設新店舖，把握開源商機，乘勢而上。同時，我們將貫徹多元品牌策略，鞏固現有品牌地位，並為其注入新動力。在中國內地，集團將積極探索大灣區市場的趨勢和消費者需求，強化及整合各品牌的影響力，同時，集團亦會在抖音、小紅書等熱門社交媒體加強推廣旗下品牌。為吸引更多潛在顧客，我們將推動集團內各品牌之間的聯乘，發揮協同效應。2024 年不僅標誌著太興集團走過 35 載歲月，更是我們上市五周年的重要里程碑。未來，集團會繼續結合市場趨勢，靈活整合及運用集團資源，最大化發揮多品牌效應。」

-完-

有關太興集團控股有限公司（股份代號：6811）

太興集團控股有限公司為源自香港的多元品牌休閒餐飲集團。除旗艦品牌「太興」外，集團曾收購及獲授權多個品牌，包括「靠得住」、「錦麗」、「敏華冰廳」、「星記海鮮飯店」，自創及推出「茶木」、「稻埕飯店」、「亞參雞飯」、「點煲」、「餃子馱」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」及「Bingle Bingle」等。目前，太興集團的餐廳網絡共有逾 210 間餐廳，遍佈香港、中國內地及澳門。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

梁頌欣
吳宛蓉
梁凌楓

電話：(852)28644862
電話：(852)21144952
電話：(852)21144950

電郵：vivienne.leung@sprg.com.hk
電郵：cynthia.Ng@sprg.com.hk
電郵：ashley.liang@sprg.com.hk