



(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：6811)

太興集團公佈 2024 年中期業績

收益溫和增長至 16.1 億港元

重新部署資源 強化餐廳網絡佈局 提升品牌競爭力

(香港訊，2024 年 8 月 22 日) 在香港、中國內地及澳門擁有 210 間餐廳、源自香港的多元品牌休閒餐飲集團太興集團控股有限公司(「太興集團」或「集團」；股份代號：6811)今天公佈其截至 2024 年 6 月 30 日止六個月(「回顧期間」或「2024 年上半年」)的中期業績。

隨著外圍環境的不明朗因素增加，香港經濟復甦步伐不似預期。無論是本地市民還是遊客的消費行為均比以往更為謹慎，對服務及產品性價比有更高要求，加上港人北上消費的情況持續熾熱，餐飲業前景也面臨營商環境轉變帶來的重大挑戰。回顧期間，集團迎難而上，整體收益同比上升 2.8% 至 16.12 億港元，毛利同比上升 3.1% 至 11.88 億港元，毛利率上升 0.2 個百分點至 73.7%，可見本集團在優化產品結構和供應鏈管理的措施發揮作用。

面對員工和租賃成本雙重上升的壓力，加上內地消費降級以及其餐飲市場持續萎縮，集團重新部署資源，就相關城市的品牌及寫字樓實施整合策略，故本集團上半年之關店相關開支以及就餐廳所計提之資產減值撥備，均較去年同期有所上升，對本集團的盈利能力構成了一定挑戰，2024 年上半年本公司股東應佔溢利為 10.7 百萬港元。

集團採取嚴謹的資金管理政策，確保現金流穩健及現金狀況良好，財務狀況保持平穩。於 2024 年 6 月 30 日，集團沒有銀行借貸，現金及現金等價物約為 2.68 億港元。集團對日後業務發展保持審慎樂觀態度，繼續維持穩定的派息政策，董事會議決，建議派付截至 2024 年 6 月 30 日止六個月之中期股息每股 2.5 港仙。

太興集團執行董事陳淑芳女士表示：「2024 年上半年，儘管經濟及旅遊業恢復緩慢，加上市民北上消費趨勢以及本地消費習慣改變等，導致集團的收益升幅受壓，但本集團砥礪前行，秉持審慎的經營方針，落實了一系列嚴謹的成本管理措施，並且適時調整餐單、優化餐廳品牌形象、整合店鋪網絡以及善用應用程式『太興集團 App』，讓集團在這經營環境下仍實現收益的溫和增長，充分展現集團的韌性與應變能力。」

於2024年6月30日，集團餐廳網絡共有210間分店（於2023年12月31日：211間），其中167間位於香港及澳門、43間位於中國內地，內地分店當中有23間位於大灣區（不包括香港及澳門）。

集團之旗艦品牌「太興」保持平穩增長，於回顧期間收益同比增長4.0%至約6.05億港元，佔集團總收益37.5%，仍然是集團首要收益來源。2024年上半年，「太興」近半數門店的裝潢已煥然一新，使品牌形象更加貼近年輕顧客群的喜好。同時，「太興」亦豐富其產品供應及優化價格設定，為顧客提供多元化的產品選擇。回顧期間，集團在重要的交通樞紐深圳寶安機場開設「太興」新分店，充分利用其高客流量優勢，進一步拓展市場。

「敏華冰廳」於期內收益約4.39億港元，同比增長0.9%，佔集團總收益27.2%。「敏華冰廳」根據不同區域的市場特性和消費能力來靈活調整經營策略，並提供具有競爭力的價格優勢，冀激發顧客的消費意欲，以推動業務增長。回顧期間，集團在杭州東站開設「敏華冰廳」新分店，以吸引更多旅客及周邊居民，增強品牌影響力並提升盈利能力。

「茶木」收益約1.85億港元，同比增長10.5%，佔集團總收益11.5%。為了提升顧客體驗並增強市場競爭力，「茶木」繼續對現有分店進行裝修升級，著力營造輕鬆舒適的用餐環境，並充分利用門市的非高峰時段，推出高性價比的套餐，以增加門市在不同時段的客流量。

「亞參雞飯」於回顧期間積極採取措施應對，透過不斷豐富東南亞菜色，務求滿足顧客的新鮮感，為市場提供更經濟實惠的用餐選擇，並推出升級「亞參雞飯」品牌形象的廣告，打造「亞參雞飯」於海南雞飯的一哥形象。

太興集團主席兼執行董事陳永安先生表示：「面對顧客對成本效益的追求，本集團積極響應，靈活地調整策略，除了優化產品價格、提升顧客體驗，還透過不同品牌推出多元化的創新產品，以鞏固現有品牌影響力及滿足市場上不同顧客群的喜好與需求。同時，集團將審慎及持續優化店鋪網絡，透過集中投入資源到具有潛力和良好營運表現的店鋪中，以提升整體經營效能和市場競爭力。集團將積極探索新世代營商模式，與多媒體合作推廣品牌產品，期望進一步促進盈利增長，實現品牌與業務的雙贏。在瞬息萬變的商業環境下，集團將以務實的態度來規劃未來的發展，注重可持續發展和長期盈利能力，為股東創造更理想的價值。」

-完-

有關太興集團控股有限公司（股份代號：6811）

太興集團控股有限公司為源自香港的多元品牌休閒餐飲集團。除旗艦品牌「太興」外，集團曾收購及獲授權多個品牌，包括「靠得住」、「錦麗」、「敏華冰廳」、「星記海鮮飯店」，自創及推出「茶木」、「稻埕飯店」、「亞參雞飯」、「點煲」、「餃子馱」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」及「Bingle Bingle」等。目前，太興集團的餐廳網絡共有 210 間餐廳，遍佈香港、中國內地及澳門。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

梁頌欣

電話：(852)28644862

電郵：vivienne.leung@sprg.com.hk

吳宛蓉

電話：(852)21144952

電郵：cynthia.Ng@sprg.com.hk

梁凌楓

電話：(852)21144950

電郵：ashley.liang@sprg.com.hk