



**太興集團公佈 2019 年中期業績**  
**收益按年增加 6.5%至 1,639.4 百萬港元**  
**公司擁有人應佔經調整溢利增長 10.0%至 82.9 百萬港元**

\*\*\*\*\*

**旗艦「太興」品牌發展穩健**  
**若干旗下品牌推動增長**

**財務摘要**

- 2019 年上半年收益增加約 6.5%至 1,639.4 百萬港元 (2018 年上半年: 1,538.8 百萬港元)
- 毛利率增加 0.6 個百分點至 71.9% (2018 年上半年: 71.3%)
- 公司擁有人應佔經調整溢利<sup>1</sup> 增加 10.0%至 82.9 百萬港元, 經調整溢利率為 5.1%
- 董事會建議派發中期股息每股普通股 3.24 港仙與股東分享成果, 派息比率達 64.5%

(香港訊, 2019 年 8 月 29 日) 在香港、中國內地、澳門及台灣擁有超過 190 間餐廳的餐廳網絡, 源自香港的多元品牌休閒餐飲集團**太興集團控股有限公司**(「太興集團」或「集團」; 股份代號:6811) 今天公佈其截至 2019 年 6 月 30 日止六個月(「2019 年上半年」或「回顧期」)的中期業績。

於回顧期間, 集團的收益按年增長 6.5%至 1,639.4 百萬港元(2018 年上半年: 1,538.8 百萬港元)。收益增加主要由於集團在區內的餐廳網絡穩步擴充, 加上旗艦「太興」品牌的穩健表現、以及若干新推出的品牌如「錦麗」、「敏華冰廳」及「靠得住」表現超卓所致。

集團的毛利為 1,179.5 百萬港元(2018 年上半年: 1,097.6 百萬港元), 毛利率輕微增加至 71.9%(2018 年上半年: 71.3%)。由於 2019 年財政年度入賬的一次性上市開支、採納自 2019 年財政年度生效的香港財務報告準則第 16 號租賃, 以及並無錄得於 2018 年上半年確認的出售分類為持作出售非流動資產的一次性收益, 截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的公司擁有人應佔溢利為 50.3 百萬港元(2018 年上半年: 144.1 百萬港元)。倘撇除以上因素, 集團的公司擁有人應佔經調整溢利<sup>1</sup>按年增加 10.0%至 82.9 百萬港元(2018 年上半年: 75.3 百萬港元)。每股基本盈利為 6.49 港仙(2018 年上半年: 19.21 港仙)。

為與股東分享成果, 董事會議決就截至 2019 年 6 月 30 日止六個月建議派發中期股息每股普通股 3.24 港仙, 派息比率達 64.5%, 此與集團承諾於財政年度分派佔其純利不少於 30%的股息政策一致。

<sup>1</sup> 期內公司擁有人應佔經調整溢利不包括(i)上市開支; (ii) 於 2018 年上半年確認的出售分類為持作出售非流動資產的收益;及(iii) 採納香港財務報告準則第 16 號租賃產生的影響

## 業務回顧

目前，集團旗下九個品牌於香港、中國內地、澳門及台灣共經營 198 間餐廳。儘管近期中港兩地的經濟環境充滿挑戰，集團若干新推出的品牌如「錦麗」、「敏華冰廳」及「靠得住」仍錄得強勁的表現，同店銷售增長分別為 5.7%、4.8%及 4.7%。

### 旗艦「太興」品牌業務表現穩健，若干附屬品牌增長強勁，推動集團總收益增長

集團的旗艦品牌及主要收益來源「太興」於回顧期內錄得收益 986.8 百萬港元，佔集團餐廳營運總收益 62.0%。期內，集團除了持續在香港和中國內地擴充「太興」品牌外，更擴展其據點至台灣。於 2019 年 5 月，集團在台北市中正區微風台北車站開設首間「太興」餐廳並大受歡迎，更迅速成為該區最受歡迎的餐廳之一。

集團的其他附屬品牌於回顧期內亦取得令人鼓舞的業績，特別是「敏華冰廳」的市場反應非常理想，餐廳錄得 17.2 的高翻座率，位居集團旗下各品牌之首，收益按年飆升 185.1%至 113.8 百萬港元，同店銷售增長為 4.8%，表現亮麗。集團於回顧期內在香​​港開設三間全新「敏華冰廳」餐廳，其後亦於 2019 年 7 月在廣州開設首間「敏華冰廳」餐廳，是集團打入中國內地市場的第五個品牌。

集團另一個品牌「錦麗」亦錄得穩健表現，期內於中國內地增設一間全新餐廳。於回顧期內，集團推出升級菜單，向顧客提供種類更廣的食品選擇，帶動其收益按年上升 84.2%至 67.9 百萬港元，並錄得超卓的同店銷售增長 5.7%。

集團亦於回顧期內在中國內地開設兩間全新「靠得住」餐廳，以鞏固其市場據點。期內，集團推行旨在對準晚餐時段消費的宣傳活動，以及推出更全面的菜單，推動「靠得住」品牌理想收益增長，收益按年上升 24.8%至 119.0 百萬港元，同店銷售增長達 4.7%。

集團另一個受歡迎附屬品牌「茶木」繼續錄得令人滿意的業績表現，於 2019 年上半年貢獻收益 274.7 百萬港元，佔集團餐廳業務總收益的 17.3%。集團於 2019 年 2 月在尖沙咀的 K11 開設名為「TeaWood Deluxe」的高檔副線餐廳，提供優質食品及更舒適輕鬆的氣氛，深得大眾好評。

另外，集團於回顧期內推出「夫妻沸片」品牌，亦奠下另一個重要里程碑。「夫妻沸片」旗下首間餐廳於 2019 年 1 月在旺角開業，供應台式火鍋料理。

## 展望

展望未來，集團將繼續致力擴充餐廳網絡，並會探索擴展至集團目前經營區域以外的海外市場商機，以加深市場滲透率。在中國內地，集團將特別聚焦於「敏華冰廳」於大灣區的擴展。旗艦品牌方面，鑑於微風台北車站首間「太興」餐廳開張的空前成功，集團計劃於 2019 年下半年內在台灣開設第二間「太興」餐廳。另外，集團亦將於今年第四季推出一個較高檔的「茶餐廳」新品牌。

在擴充業務的同時，集團將繼續在餐廳層面採用自動化食品加工機器。透過善用已於香港餐廳試行及測試的技術，集團將尋求把中國內地廚房的食品製作程序自動化，以確保一致性、提高效率及減少對熟手員工的依賴。集團亦將繼續投放資源於研究及開發自動化食品加工機器，以進一步提高營運效率。

太興主席兼執行董事陳永安先生表示：「儘管 2019 年上半年的營商環境充滿挑戰，但集團仍能錄得令人滿意的業績表現，我對此感到高興。我們相信，多元品牌策略對集團的成功至關重要，因此，我們將繼續擴大區內的業務據點，以加強於休閒餐飲市場的領導地位。今年是集團 30 週年誌慶，我們將堅定地推動業務增長，包括與網上訂餐平台合作以拓展集團業務，以及透過展開更多跨品牌營銷活動及推廣宣傳，進一步加強企業形象。我們將繼續致力推動業務可持續增長，長遠為股東締造理想回報。」

### 有關太興集團控股有限公司

太興集團控股有限公司（「太興集團」）為源自香港的多元品牌休閒餐飲餐廳集團。除旗艦品牌「太興」外，集團透過自創、收購及授出特許權成功壯大品牌組合，當中包括「茶木」、「靠得住」、「敏華冰廳」、「錦麗」、「東京築地食堂」、「漁牧」、「飯規」及「夫妻沸片」。目前，太興集團的餐廳網絡共有超過190間餐廳，遍佈香港、中國內地、澳門及台灣。

### 新聞垂詢

#### 縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛

電話: (852) 2864 4829

電郵: iris.lee@sprg.com.hk

區美馨

電話: (852) 2864 4815

電郵: maggie.au@sprg.com.hk

陳曦彤

電話: (852) 2864 4851

電郵: queenie.chan@sprg.com.hk