

[即時發佈]



(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：6811)

太興集團公佈 2025 年中期業績

收益增長至 17.1 億港元 股東應佔溢利增加 280.8%
順應消費趨勢 精準營銷策略 提升業務韌性

(香港訊，2025 年 8 月 22 日) 在香港、中國內地及澳門擁有 217 間餐廳、源自香港的多元品牌休閒餐飲集團太興集團控股有限公司(「太興集團」或「集團」；股份代號：6811)今天公佈其截至 2025 年 6 月 30 日止六個月(「回顧期間」或「2025 年上半年」)的中期業績。

全球宏觀經濟不明朗，持續壓抑市場消費信心，令消費者決策愈趨謹慎。與此同時，港人境外消費趨勢持續，中國內地消費疲軟，餐飲市場競爭激烈，無疑給餐飲業帶來多重挑戰。回顧期間，集團透過持續優化餐廳網絡，加強推廣及品牌擴展，以及多管齊下的管理措施，有效控制了員工成本及租賃成本，優化工作流程及提升服務水平，推動整體收入同期增長 6.2% 至約 17.1 億港元，毛利上升至約 12.6 億港元，毛利率維持在 73.4% 的穩定水平。本公司股東應佔溢利約為 40.8 百萬港元，對比去年同期上升 280.8%。

集團採取審慎的資金管理政策，財務穩健，營運現金流穩定，足以靈活應對市場的變化，以驅動集團長遠發展。於 2025 年 6 月 30 日，集團沒有銀行借貸，其現金及現金等價物為 282.3 百萬港元。集團對日後業務發展保持審慎樂觀態度，繼續維持穩定的派息政策，董事會宣佈派付截至 2025 年 6 月 30 日止六個月之中期股息每股 3.50 港仙。

太興集團主席兼執行董事陳永安先生表示：「2025 年上半年，儘管經營環境充滿挑戰，集團在管理層的帶領下迎難而上，延續了自 2024 年下半年以來的增長勢頭。集團透過優化流程，善用科技的配合，嚴謹控制成本，提升效益，同時緊貼市場趨勢，靈活推出新品牌，再以精準市場推廣及營銷策略，以進一步驅動業績增長。這一系列舉措不僅強化了集團的營運韌性，更為未來的可持續發展奠定基礎。」

太興集團執行董事陳淑芳女士表示：「面對複雜多變的市場環境，集團將秉持『穩中求進』的發展理念，在保持業務穩健的同時，積極把握市場機遇，並以務實的態度推動各個品牌的發展，持續提升自身競爭力，進一步鞏固太興集團在餐飲市場的地位。我們亦將積極深化旗下各餐飲品牌的市場定位，策略性地以不同品牌針對不同目標顧客群，擴大顧客基數。與此同時，我們將著力優化店舖網絡，加強物流管理應變能力以提升整體運營效益，致力為股東創造穩定且可持續的投資回報。」

- 完 -

有關太興集團控股有限公司（股份代號：6811）

太興集團控股有限公司為源自香港的多元品牌休閒餐飲集團。除旗艦品牌「太興」外，集團曾收購及獲授權多個品牌，包括「敏華冰廳」、「靠得住」、「錦麗」、「星記海鮮飯店」，自創及推出「茶木」、「亞參雞飯」、「點煲」、「餃子鎮」、「瓊芳冰廳」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」、「Bingle Bingle」、「滿山•台北」、「安金稻」、「一橋拉麵」及「TOKENYO 韓式烤肉料理」等。目前，太興集團的餐廳網絡擁有 217 間餐廳，遍佈香港、中國內地及澳門。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

梁頌欣

電話：(852)28644862

電郵：vivienne.leung@sprg.com.hk

吳宛蓉

電話：(852)21144952

電郵：cynthia.Ng@sprg.com.hk

梁凌楓

電話：(852)21144950

電郵：ashley.liang@sprg.com.hk