



(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：6811)

太興集團公佈 2026 年中期業績

收益增長 8.2%至 18.5 億港元

股東應佔溢利顯著上升 83.5%至 7,488 萬港元

優化產品服務質素提升競爭力 銳意變革強化業務韌性

(香港訊，2026 年 8 月 21 日) 在香港、中國內地及澳門擁有超過 210 間餐廳、源自香港的多元品牌休閒餐飲集團**太興集團控股有限公司**（「太興集團」或「集團」；股份代號：6811）今天公佈其截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（「回顧期間」或「2026 年上半年」）的中期業績。

2026 年上半年，盛事經濟帶動訪港旅客人次上升，餐飲等行業均受惠；惟港人北上消費已成常態，市場競爭激烈，行業經營依然艱難。面對挑戰，集團迎難而上，專注優化餐廳出品及提升服務質量，配合精準營銷策略，帶動核心品牌的客流量及人均消費增長，集團整體收益亦上升 8.2%至約 18.5 億港元。另一方面，中東局勢令原材料價格波動，但集團透過優化採購策略，並發揮自家兩地廠房的協同效應，有助緩減相應成本影響，毛利率上升 0.1 百分點至 73.5%。同時，集團的成本控制措施亦見成效，員工成本及租賃相關成本佔收益的比率均有所下降，推動本公司股東應佔溢利上升 83.5%至約 7,488 萬港元。

財務狀況方面，集團現金流維持穩健，為應對市場波動及支持業務發展奠定基礎。於 2026 年 6 月 30 日，集團沒有銀行借貸，其現金及現金等價物為約 4.8 億港元。儘管經營環境仍存在不確定性，董事會對集團的長遠發展保持信心，本公司繼續維持穩定的派息政策。為回饋股東一直以來的支持，董事會宣派中期股息每股 6.20 港仙。

太興集團主席兼執行董事陳家強先生表示：「上半年行業經營環境仍舉步維艱，惟集團的管理團隊銳意變革，規劃並落實多項針對性方案，在逆境中尋求突破。集團延續多元品牌策略之餘，亦對各品牌進行調整及革新，同時積極開拓客源，靈活佈局不同商圈，並持續整合餐廳網絡，集中資源提升分店效益，促使整體業績錄得穩健增長。」

太興集團副主席兼執行董事陳淑芳女士表示：「市場環境瞬息萬變，餐飲企業必須迅速應對，持續強化競爭力。展望未來，集團將傳承良好企業文化，繼續提升品牌核心價值，並積極運用數碼化及人工智能技術，進一步提升公司管理效率與營銷推廣效益。此外，我們也會以審慎務實的態度拓展店鋪網絡，全面提升業務韌性，務求在逆市中站穩陣腳，引領集團邁步向前。」

-完-

有關太興集團控股有限公司（股份代號：6811）

太興集團控股有限公司為源自香港的多元品牌休閒餐飲集團。除旗艦品牌「太興」外，集團曾收購及獲授權多個品牌，包括「靠得住」、「錦麗」、「敏華冰廳」、「星記海鮮飯店」，自創及推出「茶木」、「亞參雞飯」、「餃子鎮」、「瓊芳冰廳」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」、「滿山•台北」、「安金稻朝鮮拌飯」、「一橋拉麵」、「TOKENYO 韓式烤肉料理」、「興哥清湯腩」及「多米泰小館」。目前，太興集團的餐廳網絡擁有超過 210 間餐廳，遍佈香港、中國內地及澳門。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

梁頌欣

電話：(852)28644862

電郵：vivienne.leung@sprg.com.hk

顧蔚菱

電話：(852) 28644890

電郵：maggie.ko@sprg.com.hk

梁凌楓

電話：(852)21144950

電郵：ashley.liang@sprg.com.hk